

**Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»**



**Врио ректора ГИЭФПТ**

**Туфанов А.О.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление развитием бизнеса (организации)**

**Гатчина  
2023**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА

Наименование оценочных средств	Критерии		Количество баллов
Устное собеседование	Уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата указанного направления	Абитуриенту предоставляется 80 вопросов.  На экзамене абитуриенту предоставляется билет, в котором 2 теоретических вопроса.	Максимальное количество баллов за устное собеседование 100 баллов

Тематика программы вступительных испытаний соответствуют цели и задачам экзамена: выявить уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями, и определить степень готовности абитуриентов к обучению в магистратуре.

### Контрольные вопросы для вступительного испытания в магистратуру по направлению «Менеджмент»

1. Понятие и определение менеджмента – как науки управления. Предмет исследования в теории менеджмента.
2. Эволюция управления как научной дисциплины. Вклад различных школ управления.
3. Основные направления, характеризующие управленческую деятельность. Целеполагание - как основа формирования системы управления. Элементы механизма управления.
4. Основные подходы в развитие управленческой науки. Подход с позиции выделения основных школ управления: классической школы, школы научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и количественной школы.
5. Сфера бизнеса и сфера управления. Стратегия и тактика бизнеса. Субъекты бизнеса.
6. Предпринимательский бизнес – как элемент системы бизнеса, его основные компоненты.

7. Особенности современной рыночной экономики. Системы рыночной экономики: система маркетинга, система занятости населения, система государственного регулирования конкуренции и монополизма, система акционерной формы организации производства.
8. Этапы формирования рыночных отношений на микро и макроуровнях.
9. Понятие организации. Концепция жизненного цикла организации.
10. Общие характеристики организации: цели и структура организации.
11. Управленческий труд и его специфические особенности. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
12. Уровни управления. Объект и субъект управления. Составляющие успеха организации.
13. Социальная ответственность и этика менеджмента.
14. Понятие внутренней среды организации. Анализ внутренней среды организации: информация о внутренней среде фирмы, корректировка целей и задач организации, социальные условия для жизнедеятельности организации.
15. Внешняя среда организации косвенного воздействия: научно-технические факторы, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, природно-климатические факторы, информационная среда.
16. Управленческое решение. Природа процесса принятия решений. Рациональные решения. Этапы рационального решения проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Принятие решений при помощи «мозгового штурма».
17. Сущность и содержание функции планирования. Функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования.
18. Формы и виды планирования. Виды планов. Этапы процесса планирования.
19. Концепция стратегического менеджмента. Приемы, процедуры и правила разработки стратегического плана.
20. Разработка миссии и целей организации. Типы организационных целей.
21. Процесс установления организационных целей. Согласование целей по горизонтали и по вертикали.
22. Внутрифирменное планирование, его цели и организационные формы. Бизнес – план фирмы: сущность, структура и характеристика основных разделов.
23. Подходы к управлению организацией: системный, ситуационный, процессный.
24. Структурная иерархия организаций. Проектирование организационной структуры. Планирование и этапы организационного проектирования. Выбор организационных структур.
25. Сущность теории мотивации. Процесс мотивации, его логика и составные части.
26. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу; двухфакторная модель мотивации Ф. Герцбега; трехфакторная модель Мак-Клелланда; теория X-, Y- Мак-Грегора; типологическая модель В. И. Герчикова .
27. Процессуальные теории мотивации. Теория Портера Портера-Лоулера. Теория ожиданий В. Врума. Теория справедливости С. Адамса.

28. Неопределенность: понятие и виды..Система рисков в хозяйственной деятельности.
29. Сущность и необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный.
30. Понятие информации и ее значение в системе управления. Классификация управленческой информации и ее соответствие определенным требованиям.
31. Информационные характеристики процесса управления. Влияние информации на параметры процесса управления.
32. Коммуникации и эффективность управления в организациях. Виды коммуникаций.
33. Формы власти и влияния, их характеристика и применение в практике менеджмента.
34. Использование в практике менеджмента власти, основанной на вознаграждении и принуждении. Влияние с помощью харизма.
35. Модель (природа) конфликты. Источники возникновения конфликтов. Основные типы организационных конфликтов.
36. Управление конфликтами, способы преодоления конфликтов.
37. Управление изменениями. Процесс успешного управления организационными изменениями.
38. Этика управления. Понятие управленческой культуры в системе менеджмента. Основные элементы культуры управленческого труда.
39. Факторы, влияющие на возникновение рисков в экономике предпринимательства. Виды рисков в предпринимательстве.
40. Критерии и показатели эффективности управления. Особенности определения эффективности деятельности организации в различных сферах бизнеса.

### Рекомендуемая литература

#### *ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ*

- 1 Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник / Под ред. Н.Ю. Кониной.- 2-е изд., испр. И доп. - М.: Издательство «Аспект пресс», 2018
- 2 Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 511 с. Интернет-версия <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
- 3 Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012 – 672 с.

#### *СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ*

- 1 Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2013 – 520 с.
- 2 Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Пер. с англ. Под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. – М.: ЮНИТИ, 2006

### *ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ*

1 Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата/О.М. Хотяшева, М.А Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016 – 326 с.

2 Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М, Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2007 – 584 с.

3 Тебекин А.В.. Инновационный менеджмент: Учебник./А.В. Тебекин. – 2-изд. - М.: Юрайт, 2014

### *УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ (ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)*

1 Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – С.317 – 473 Интернет-версия. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

2 Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001 – 320 с.

3 Управление производством : учебное пособие / Н. В. Ефимова, Н. Ю. Кониная, А. В. Шевелева ; под ред. А. В. Шевелевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф.

менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности имени И. Н. Герчиковой. — М. : МГИМО–Университет, 2019 — 265, [1] с.

### *МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ*

1 Ноздрева Р.Б. Маркетинг: Учебник/Р.Б. Ноздрева. – М.: Издательство «Аспект пресс», 2016 – 448 с.

2 Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: Учебник для вузов. – М.: Магистр, 2013 – 490 с.

3 Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: Питер Ком, 2011 – 896 с.

Руководитель образовательной программы  
к.э.н., доцент



Н.Н.Голивецова